







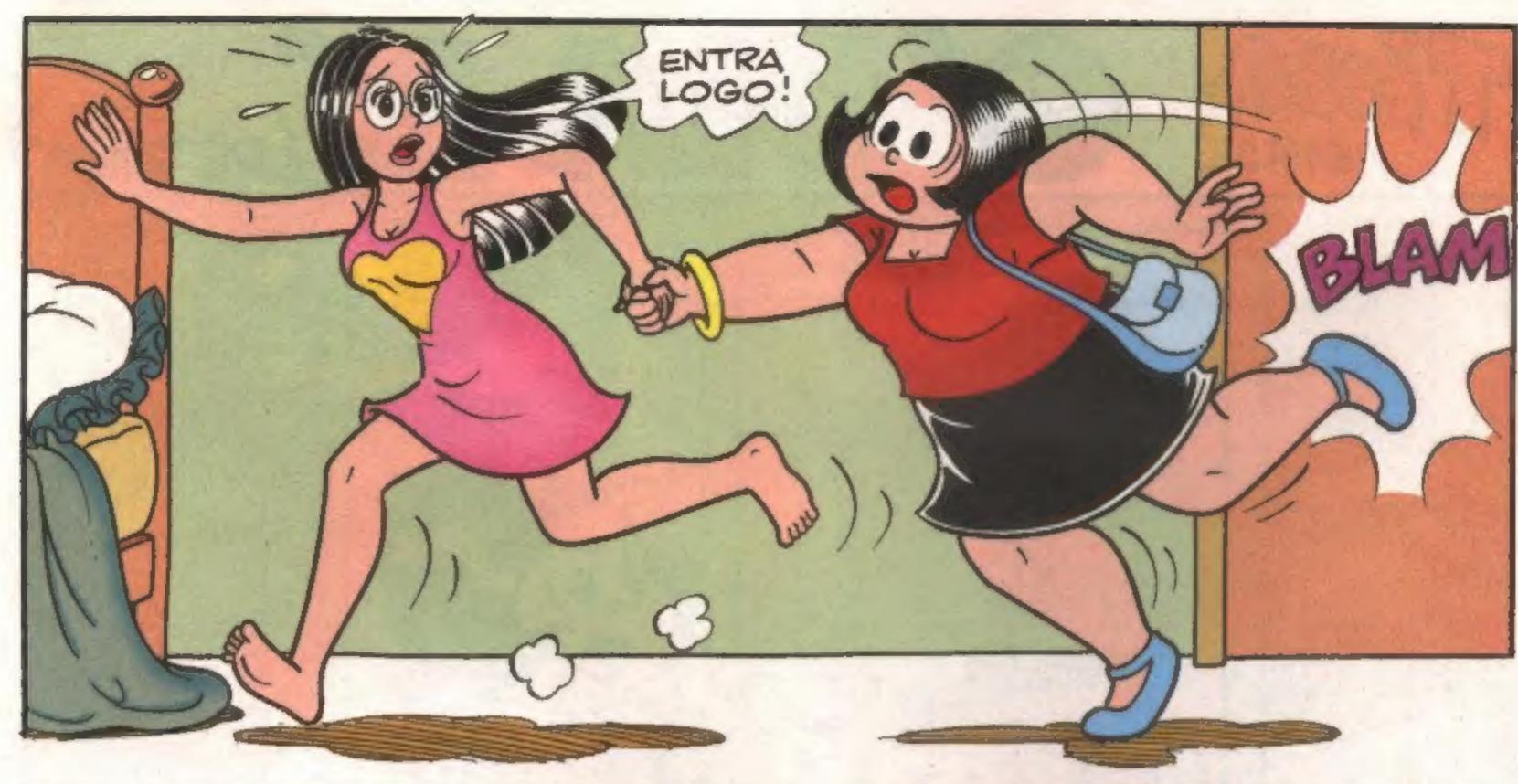


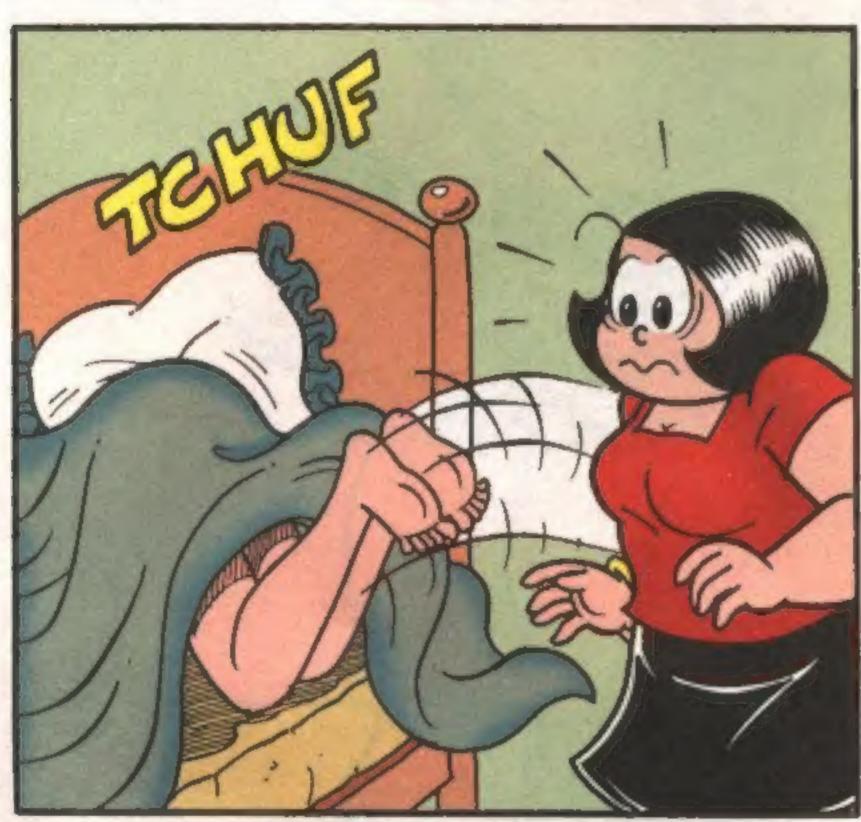
(DE "ZICA")



















































wwww.livrosgratis.rg.com.br

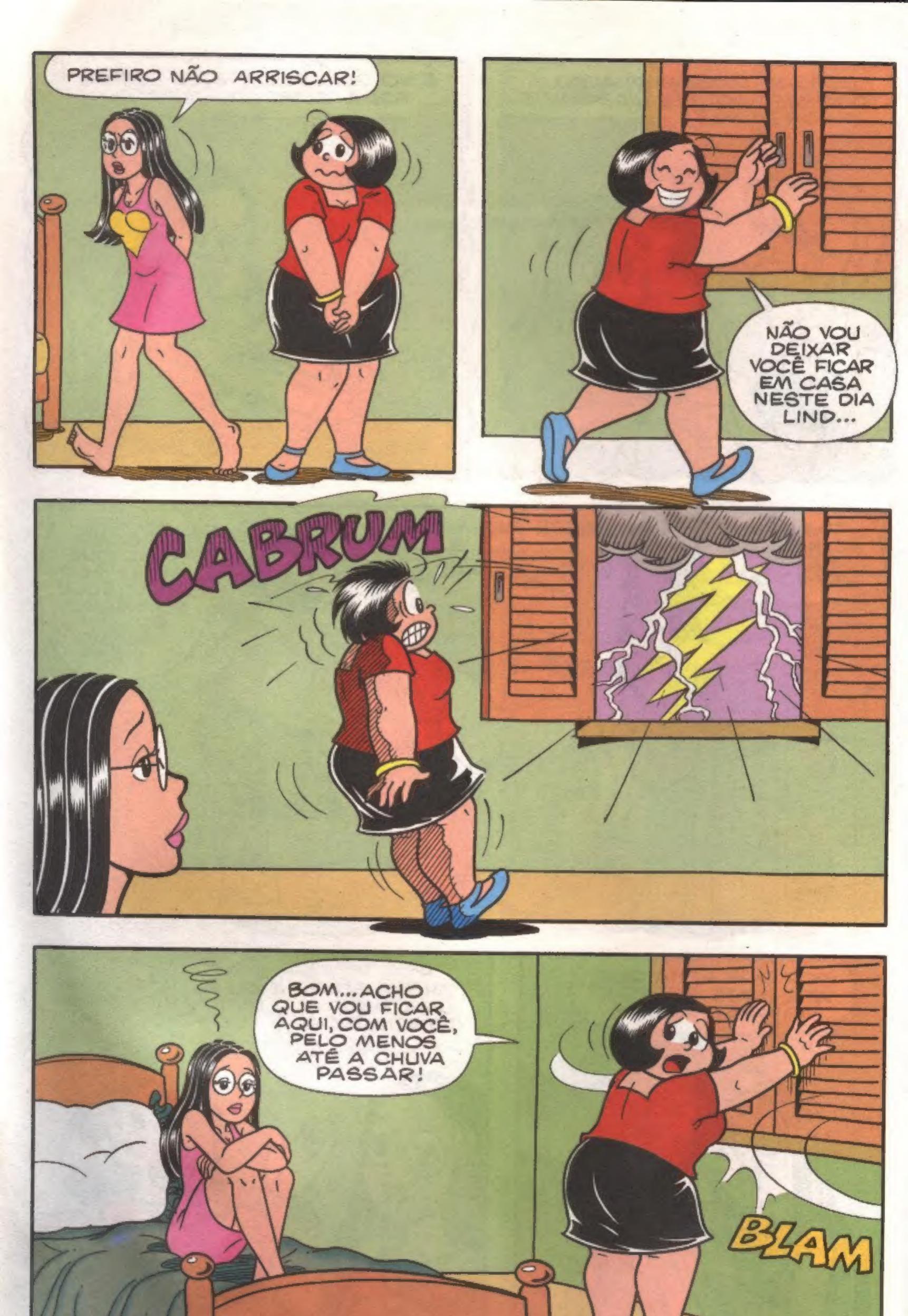




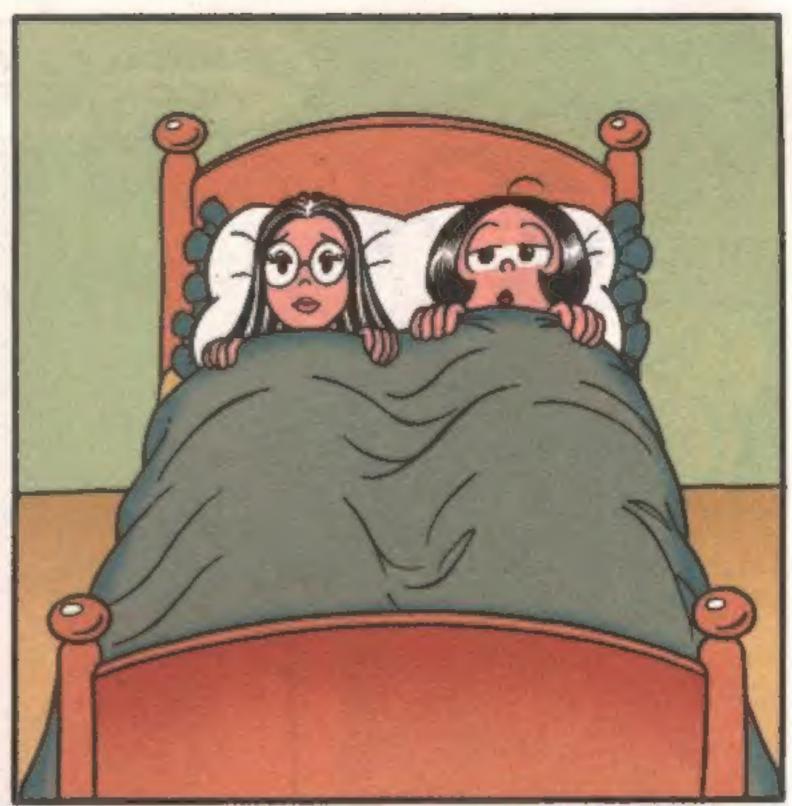


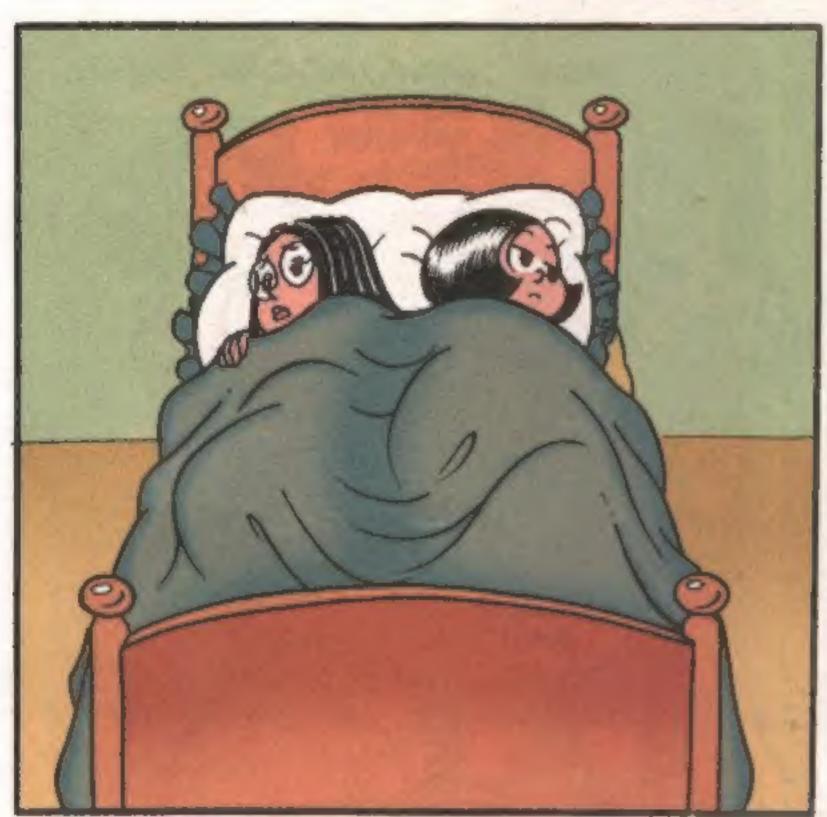




























www.livrosgratis.rg.com.br













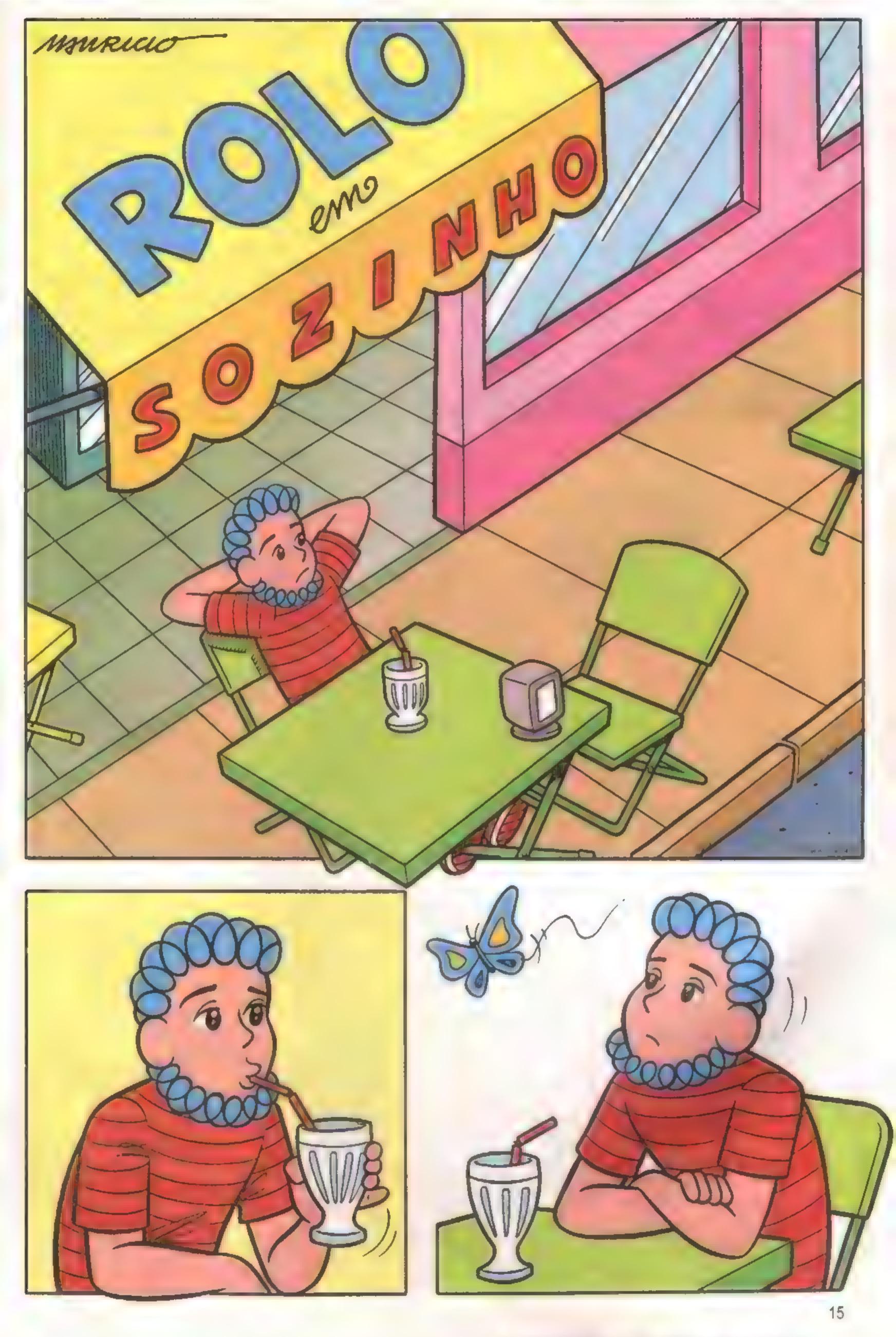
























wwww.livrosgratis.rg.com.br











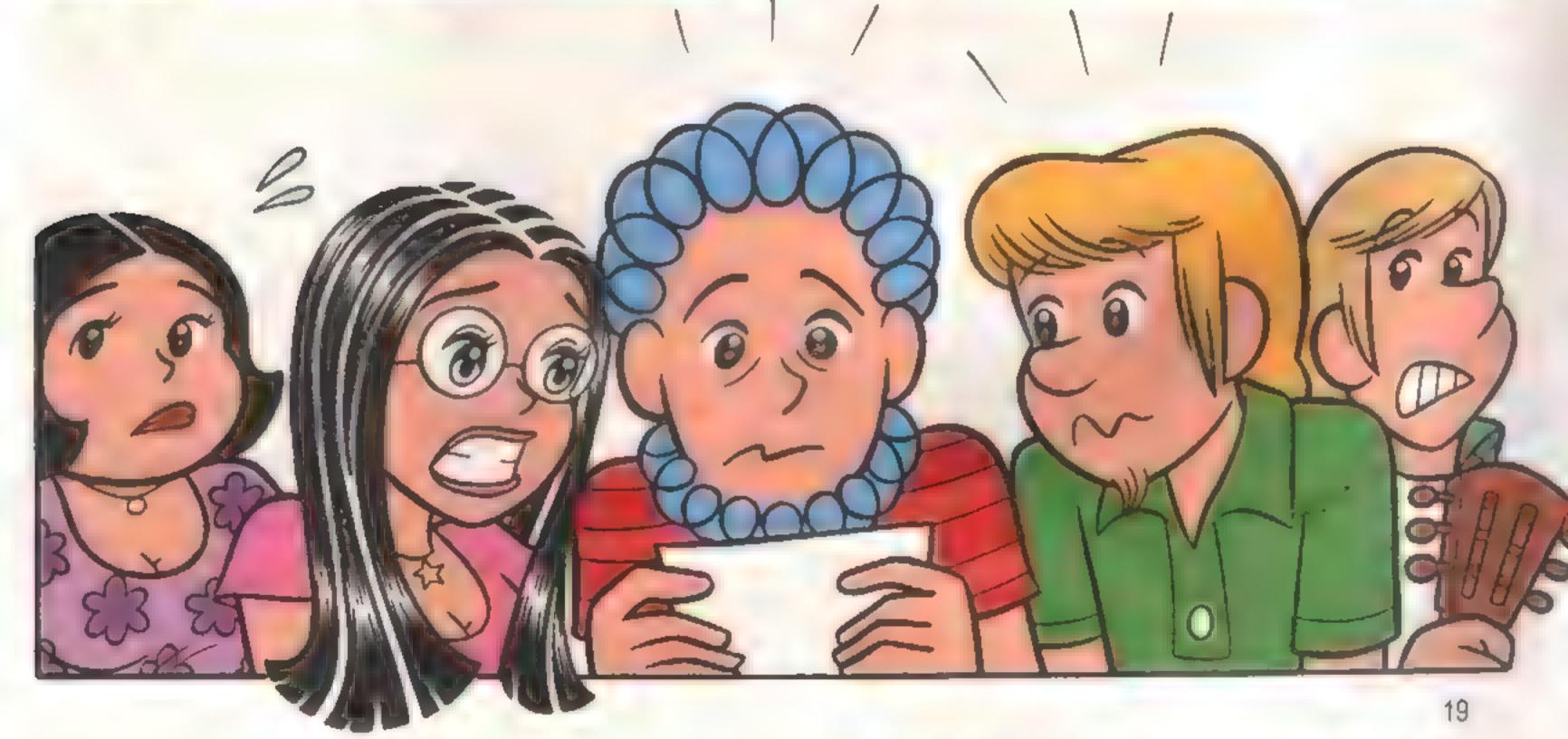


wwww.livrosgratis.rg.com.br











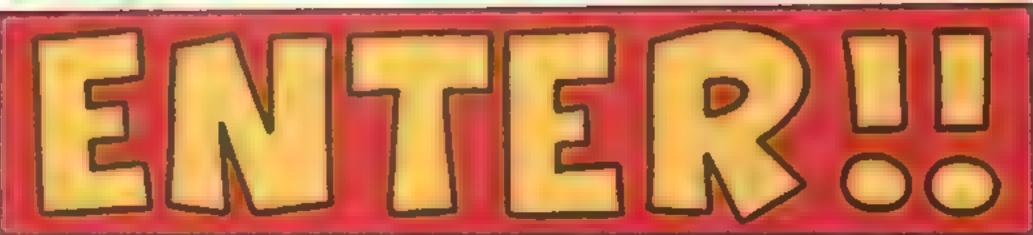


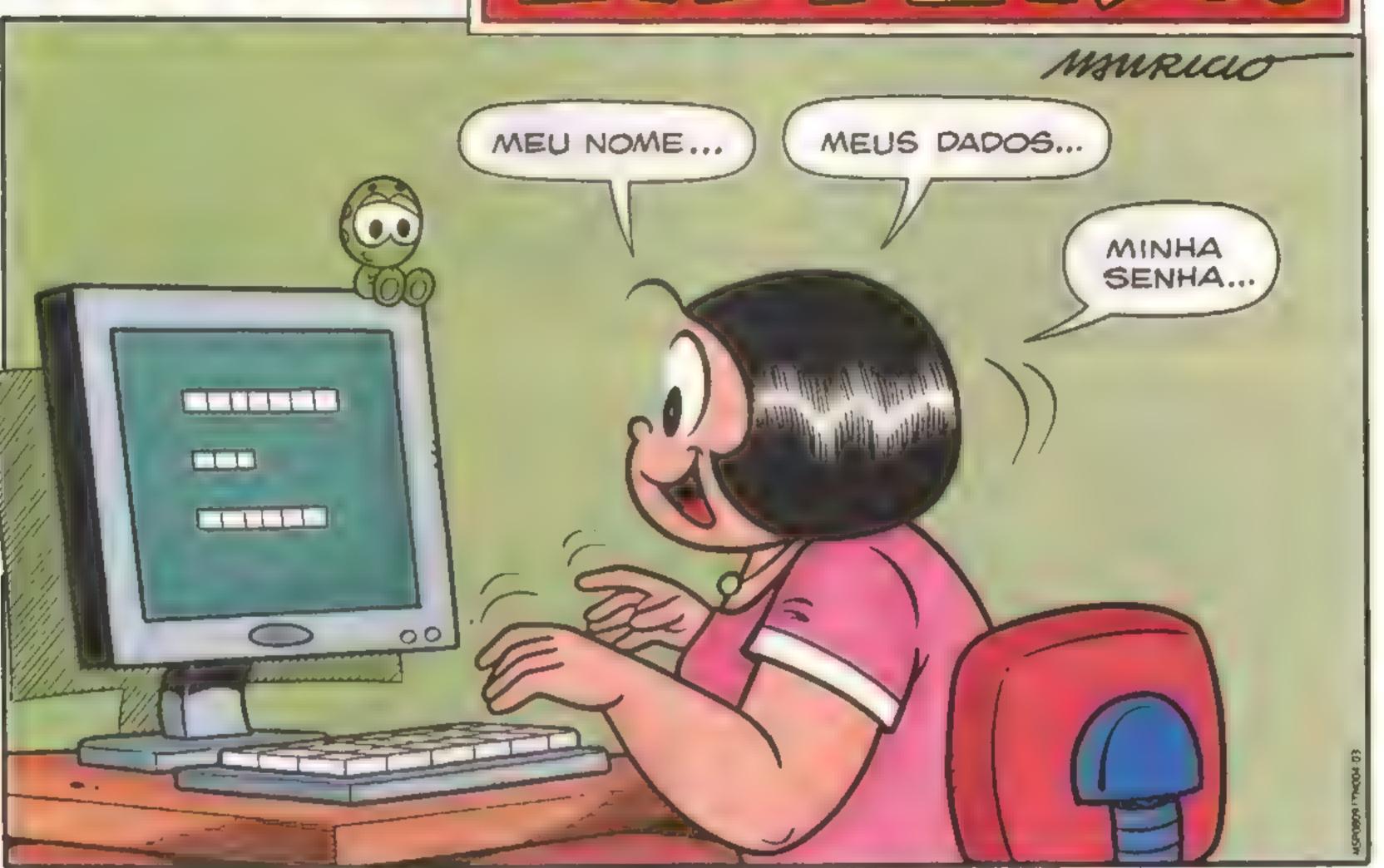


































wwww.livrosgratis.rg.com.br









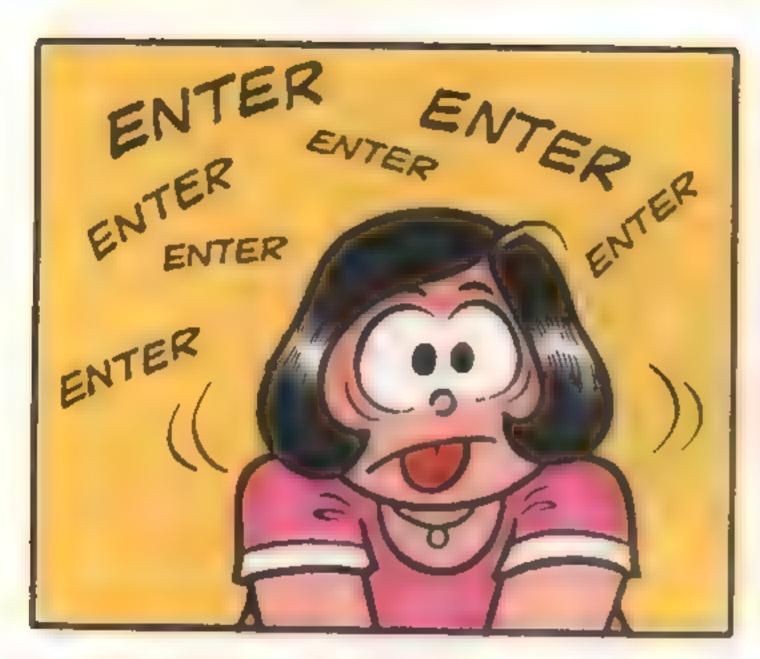














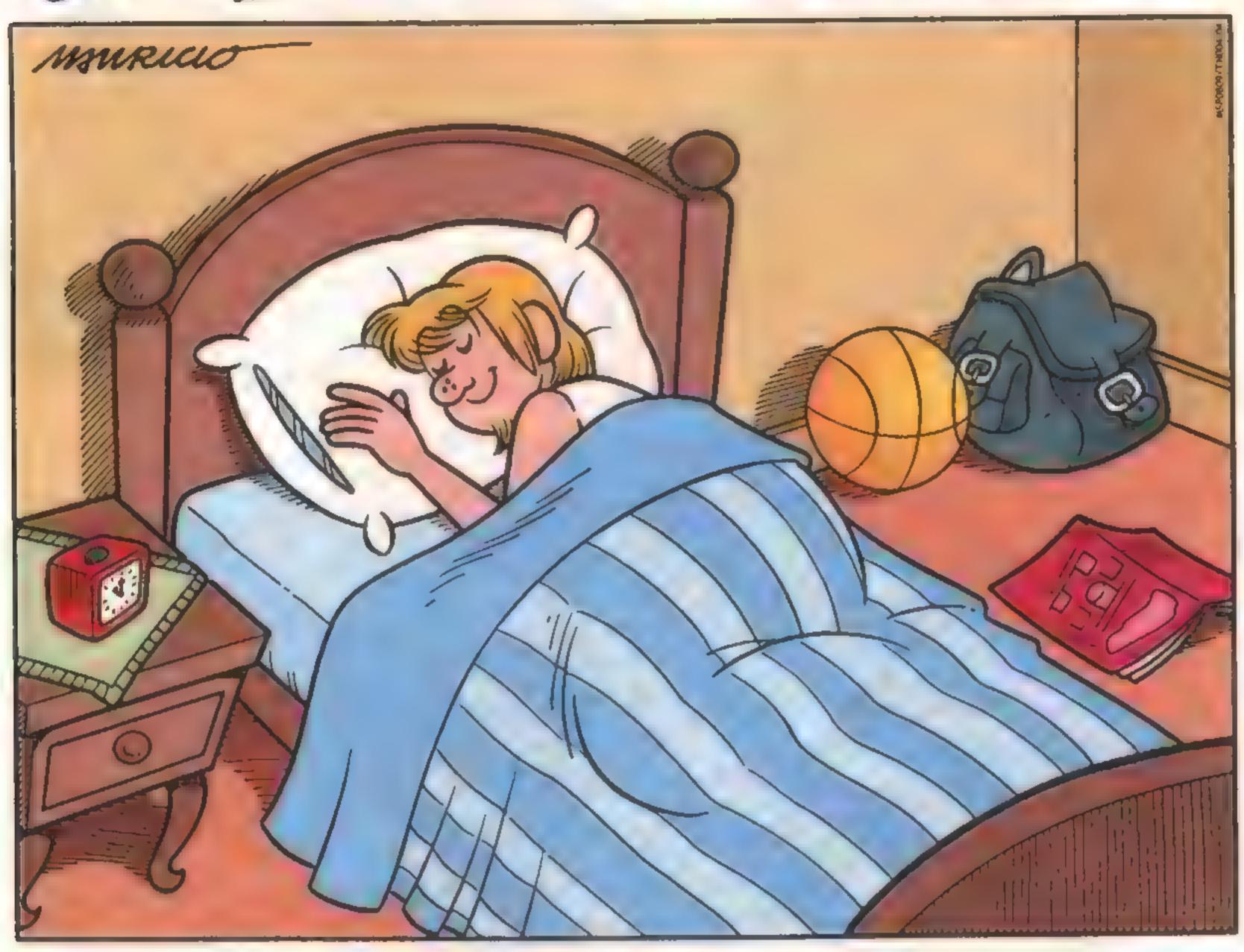








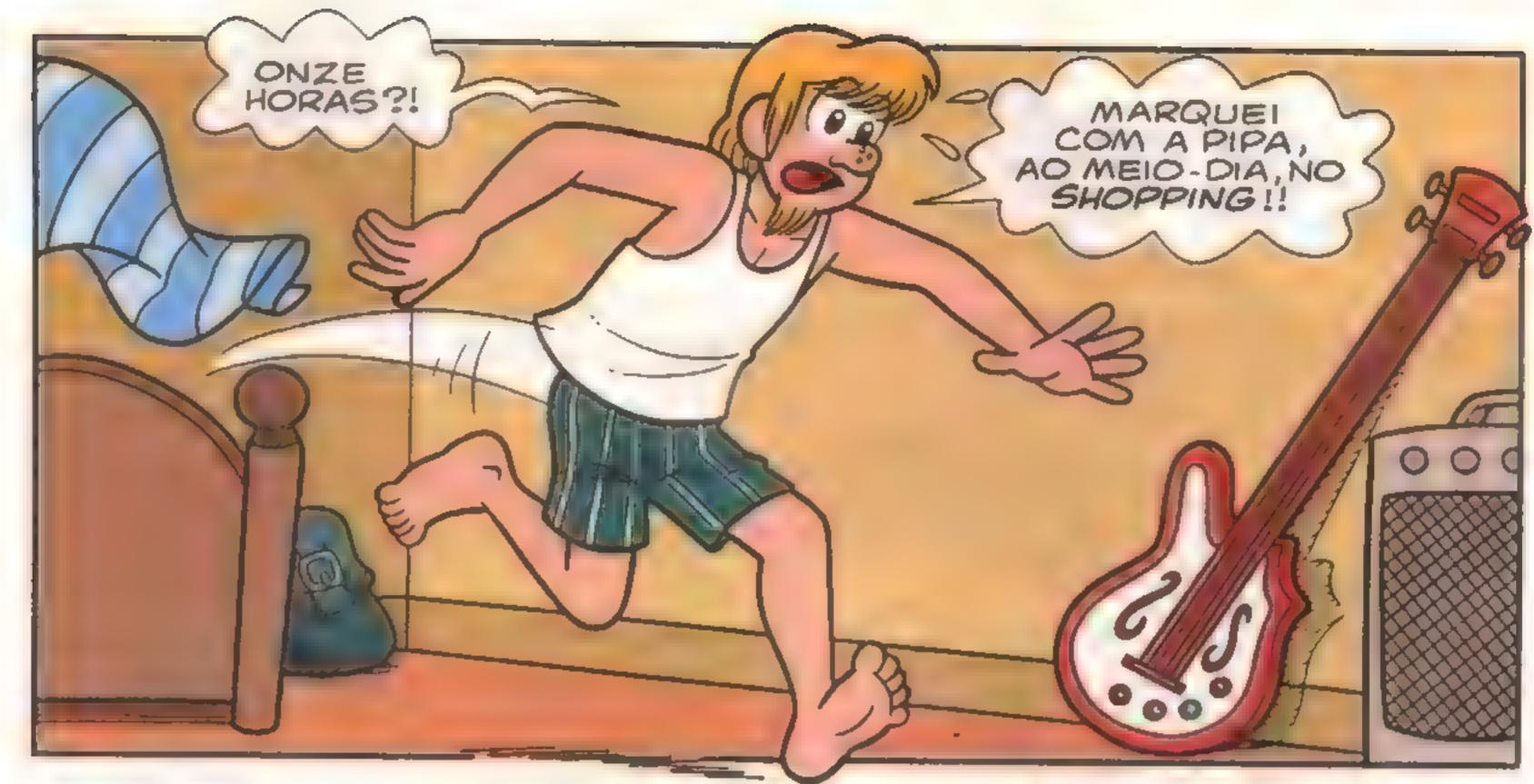


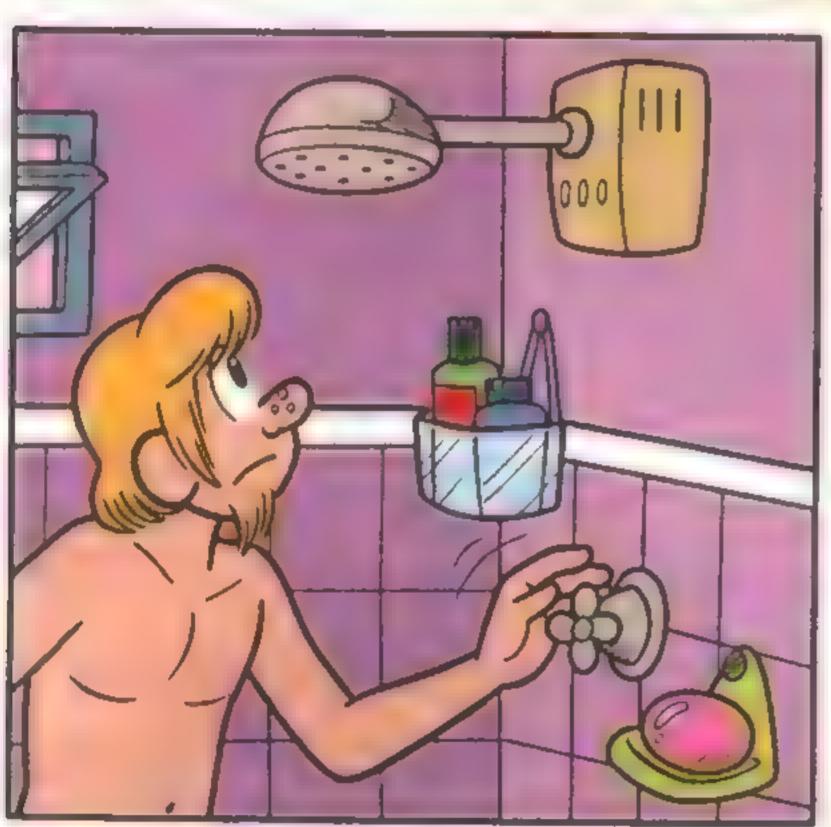












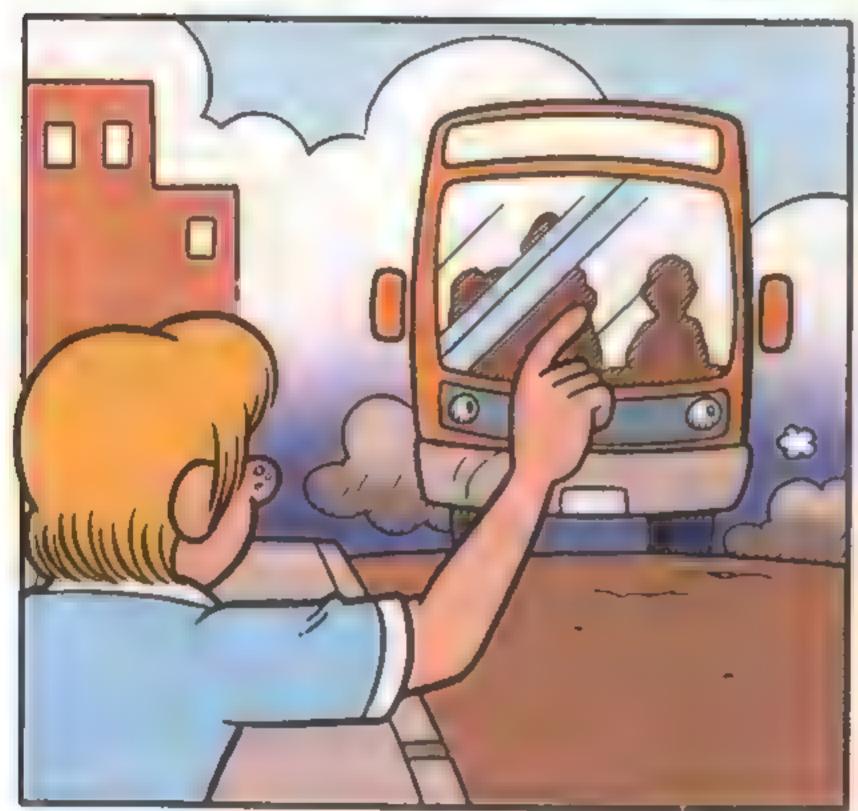


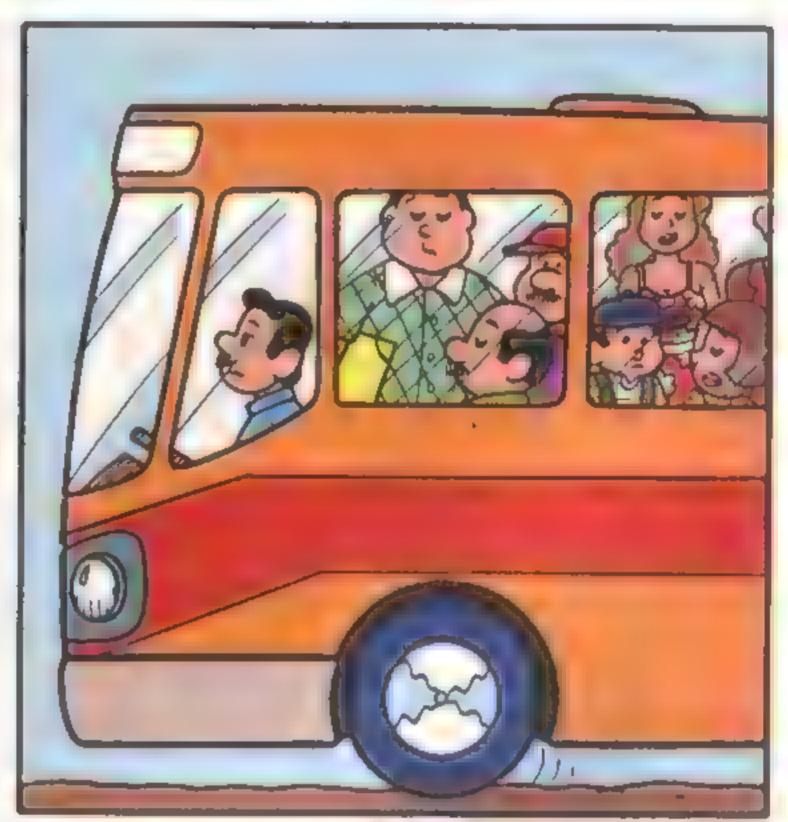


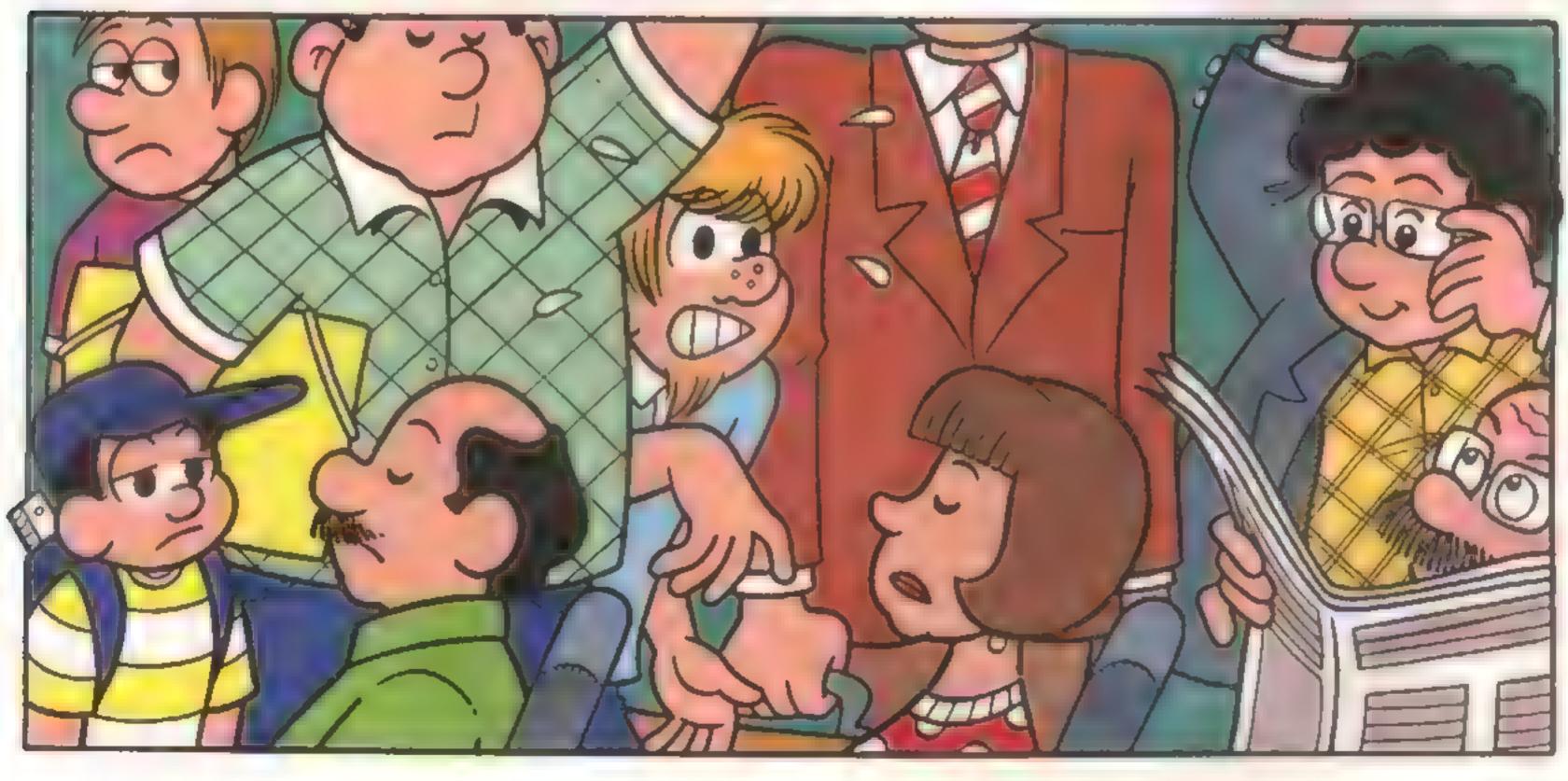


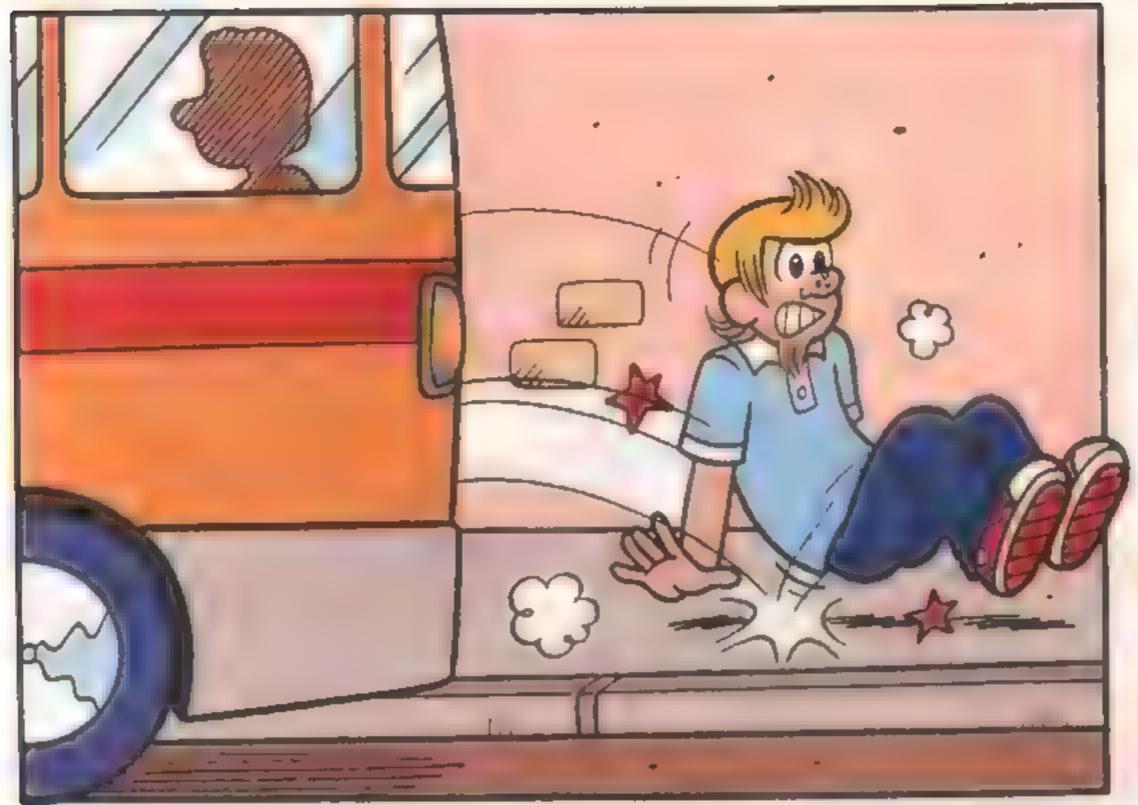
www.livrosgratis.rg.com.br













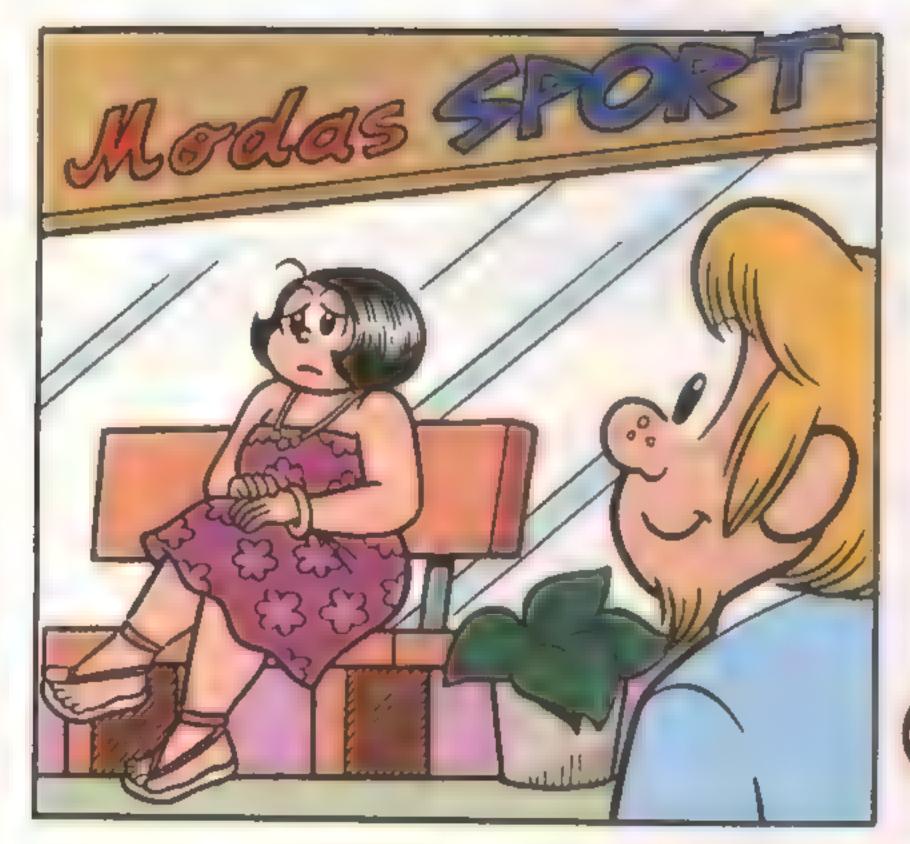






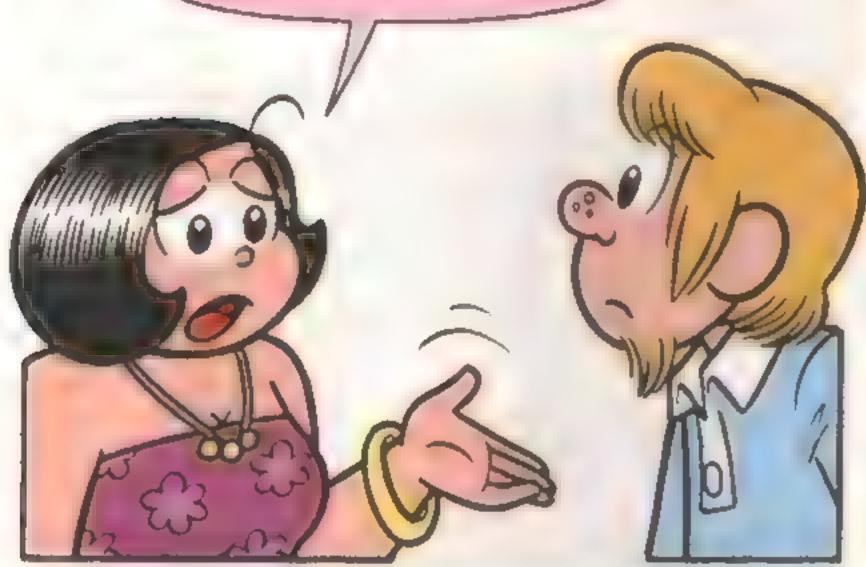


www.livrosgratis.rg.com.br

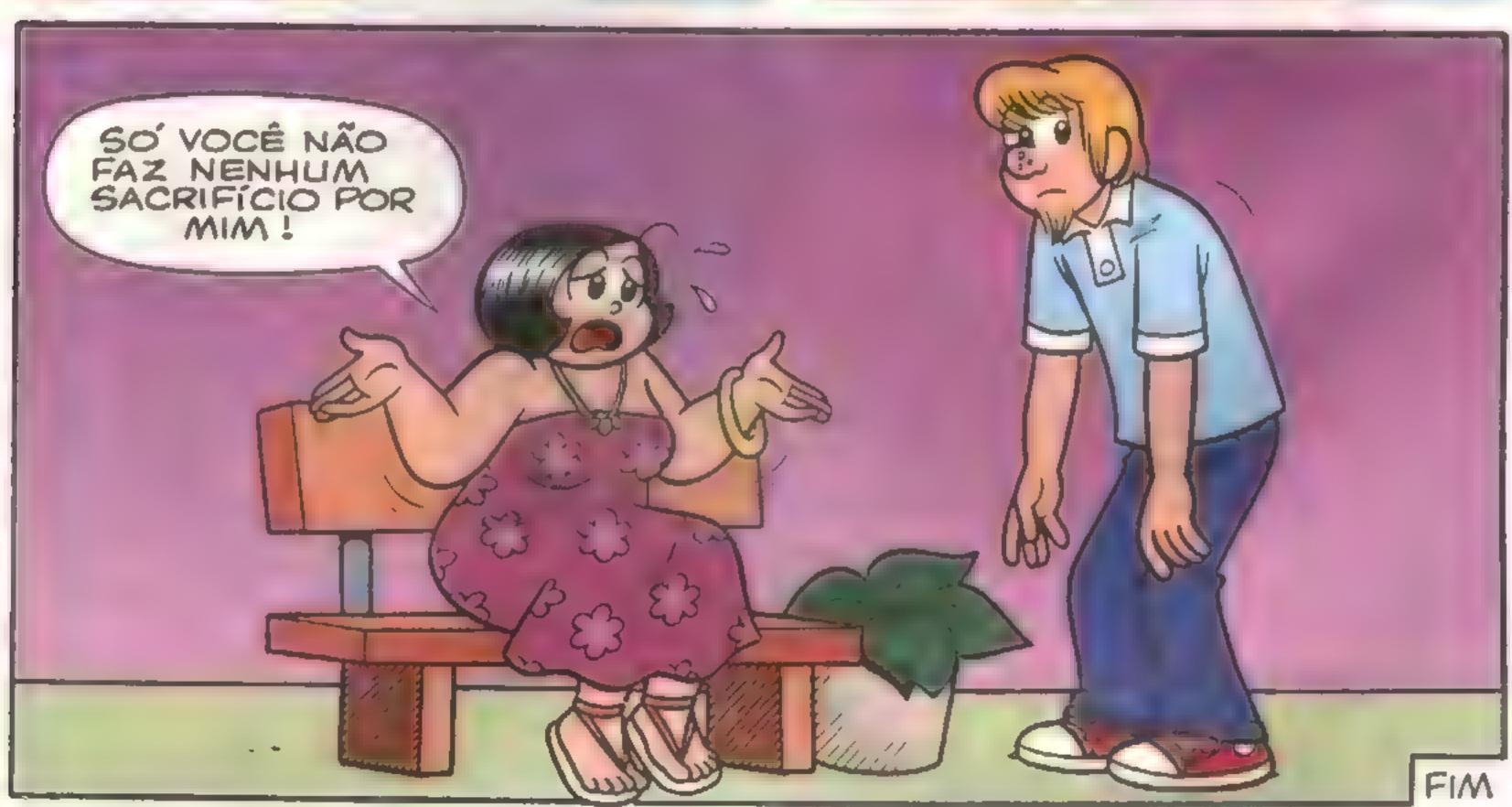




PENSANDO... O TONI FEZ UMA TATUAGEM EM HOMENAGEM









## DIEGO FERRERO

i nasceu em 11 de junho de 1985, em Campo Grande, no Mato Grosso do Sul. Ele canta, compõe e inventa clipes desde criança. Hoje, todo o mundo pode conferir seus hits nas rádios de todo o Brasil e nos CDs Diálogo?, Nx Zero e Agora. E pelo que ele conta no nosso bate-papo, vem muito mais por aí.:-)

Tina: Nos últimos anos, o Nx Zero traçou uma das trajetórias mais incríveis da música pop brasileira. Qual é o segredo desse tremendo sucesso?

Di: Eu acho que não tem segredo, Tina. Mas, se fosse pra ter uma fórmula, seria dedicação e perseverança no sonho.

Tina: Recordes de vendas, prêmios no Video Music Brasil e do canal Multishow... Até agora, qual conquista foi mais marcante para você e a galera da banda?

Di: Ah, o mais marcante mesmo é ver a multidão cantando nossas músicas nos shows que fazemos pelo País. Isso realmente não tem preço!

foto: Divulgação

Tina: Em quais artistas você se inspira para compor e cantar?

Di: Eu gosto muito de Aerosmith, Incubus, NOFX e outros.

Tina: Todo o mundo sabe que você e a galera da banda (o Fi, o Gee, o Caco e o Dani) são hiperamigos. Mas rolam brigas de vez em quando?

Di: É claro que rolam, como acontece em qualquer família!
O importante, Tina, é que a gente sempre sabe respeitar um ao outro.

Tina: O Nx apareceu sem roupa na capa da revista Rolling Stone. Vocês ficaram com muita vergonha? (Risos.)

Di: Vergonha? Não, até que a gente se divertiu! (Risos.)

Tina: Até hoje, qual foi o clipe mais divertido de filmar? Por quê?

Di: Acho que foi o clipe de "Pela última vez", porque nós atuamos, fizemos papel de nerds e rimos sem parar no set de gravação.

Tina: Você tem uma música do Nx preferida?



foto Divulgação

Di: Sabe, Tina, a cada momento mudo de opinião sobre minha música preferida do Nx. Agora, estou curtindo as músicas novas que lançaremos no final do ano.

Tina: Como é receber um prêmio como o de "Gostoso do Ano"? Dá muito trabalho (com o ciúme das fãs) na hora de namorar?

Di: Qualquer prêmio é legal de receber. E, como no momento não estou namorando, não tenho problemas de ciúmes!

Tina: No começo da carreira, o Nx estourou na internet. Vocês são a favor dos downloads gratuitos de música?

Di: Sou a favor de baixar música, sim, mas com o intuito de divulgar o trabalho do artista. E se gosto mesmo do que ouço vou atrás do CD. Todo o mundo devia seguir essa linha.

Tina: Vocês participam de programas muito variados e mantêm amizades com cantores de diversos gêneros. Isso não é muito comum com outros artistas. A bandeira contra o preconceito é uma grande aliada do Nx?

Di: Com certeza! Contra qualquer tipo de preconceito, não só na música, mas em geral. A música serve para unir as pessoas, seja qual for a raça ou a religião.

Tina: No começo do ano, você disse que gostaria de investir mais na carreira internacional. O que o Nx tem feito para realizar esse sonho?

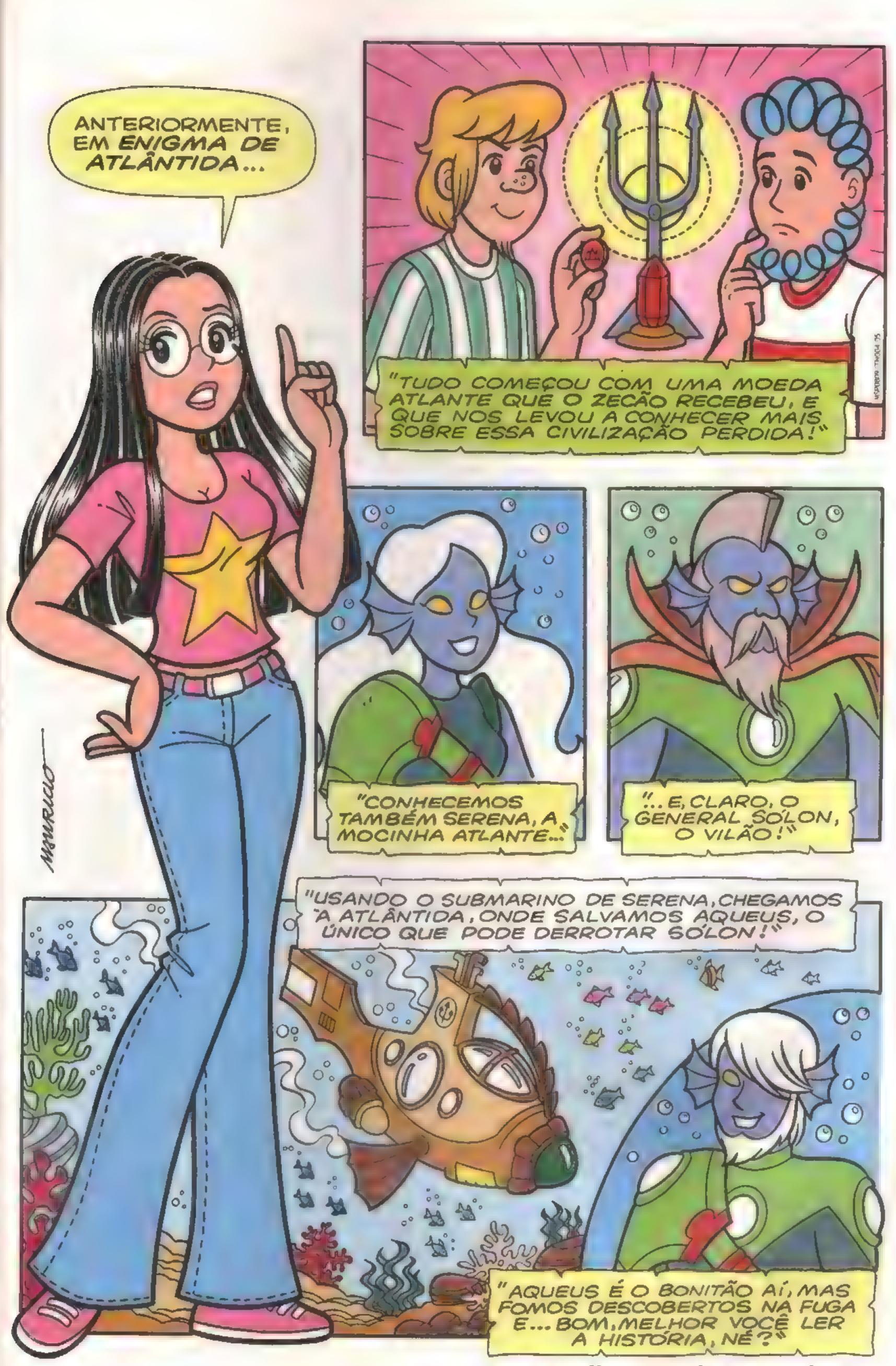
Di: Na verdade, estamos fazendo as músicas novas em português e, logo depois, faremos um apanhado dos nossos três CDs para gravarmos em espanhol. É o começo desse projeto.

Tina: Valeu, Di! Sou sua fã e desejo ainda mais sucesso para você e pro Nx Zero. :-)

Di: Valeu você, Tina! Um beijão para você e toda a sua galera!

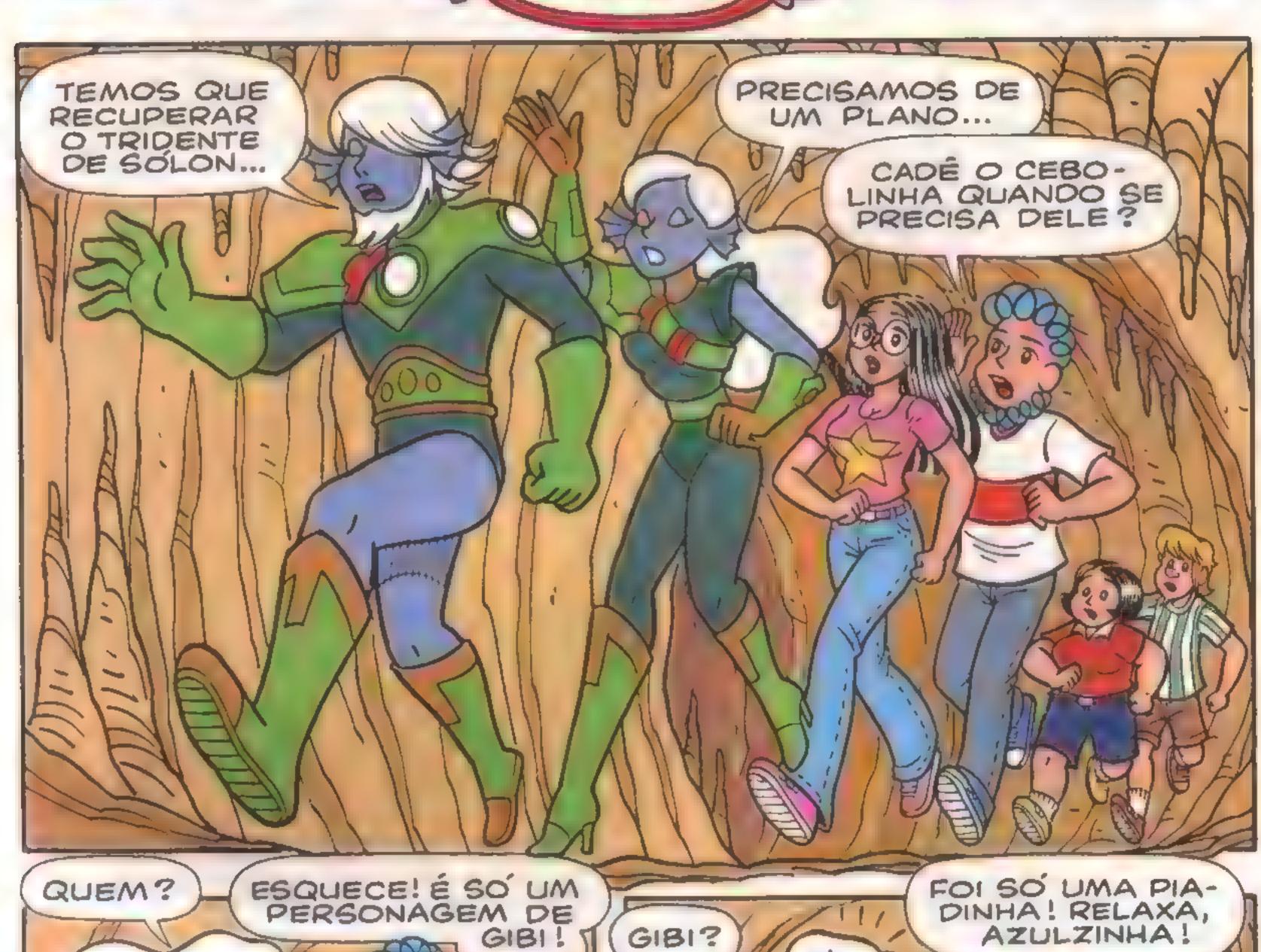


wwww.livrosgratis.rg.com.br



wwww.livrosgratis.rg.com.br





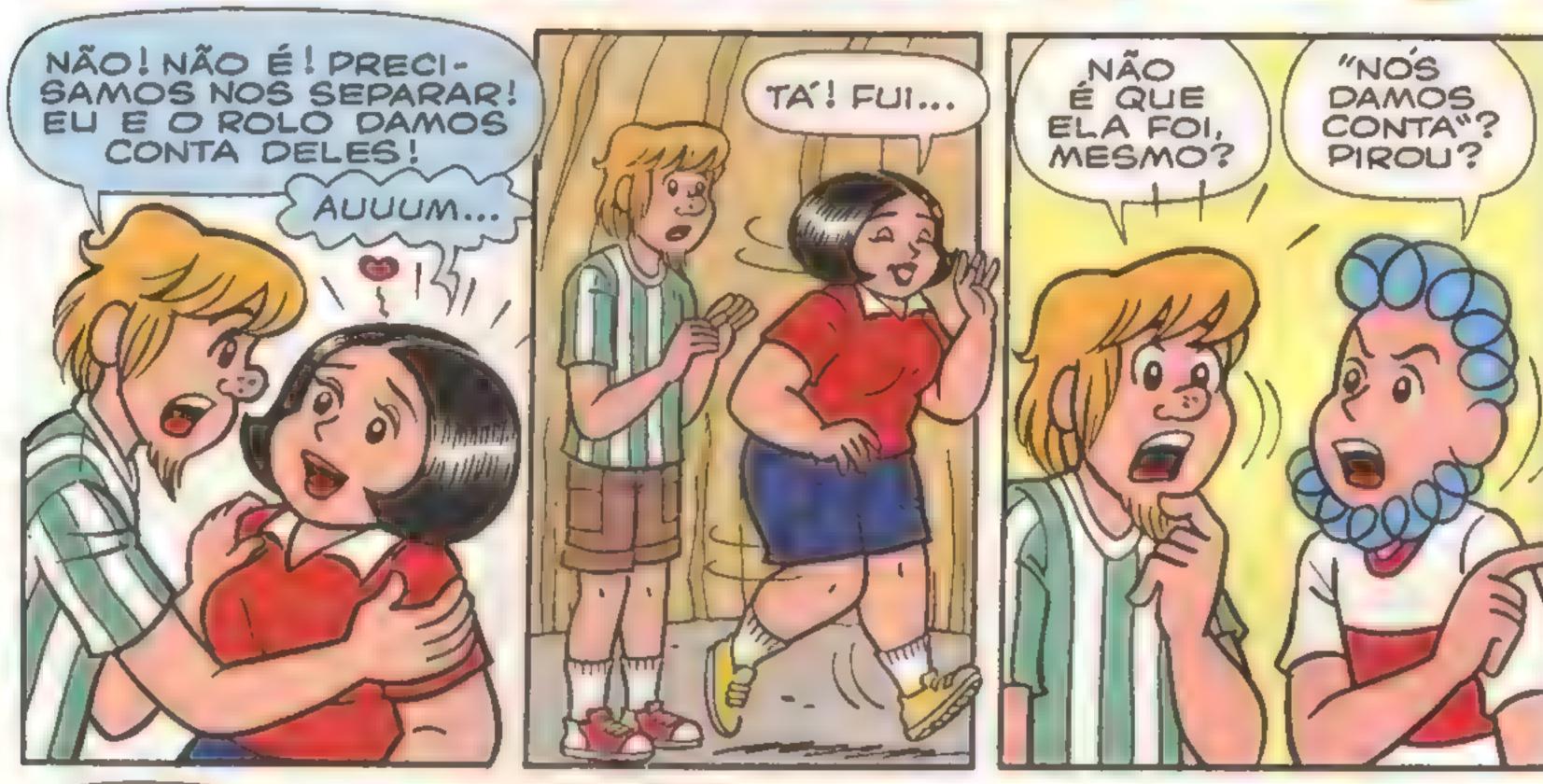














\* REAÇÃO PSICOLÓGICA QUE NOS DA' A SENSAÇÃO DE JA' TER VISTO OU VIVIDO DETERMINADO MOMENTO ANTES, DE FORWWWW. INTOSGRATIS.rg.com.br





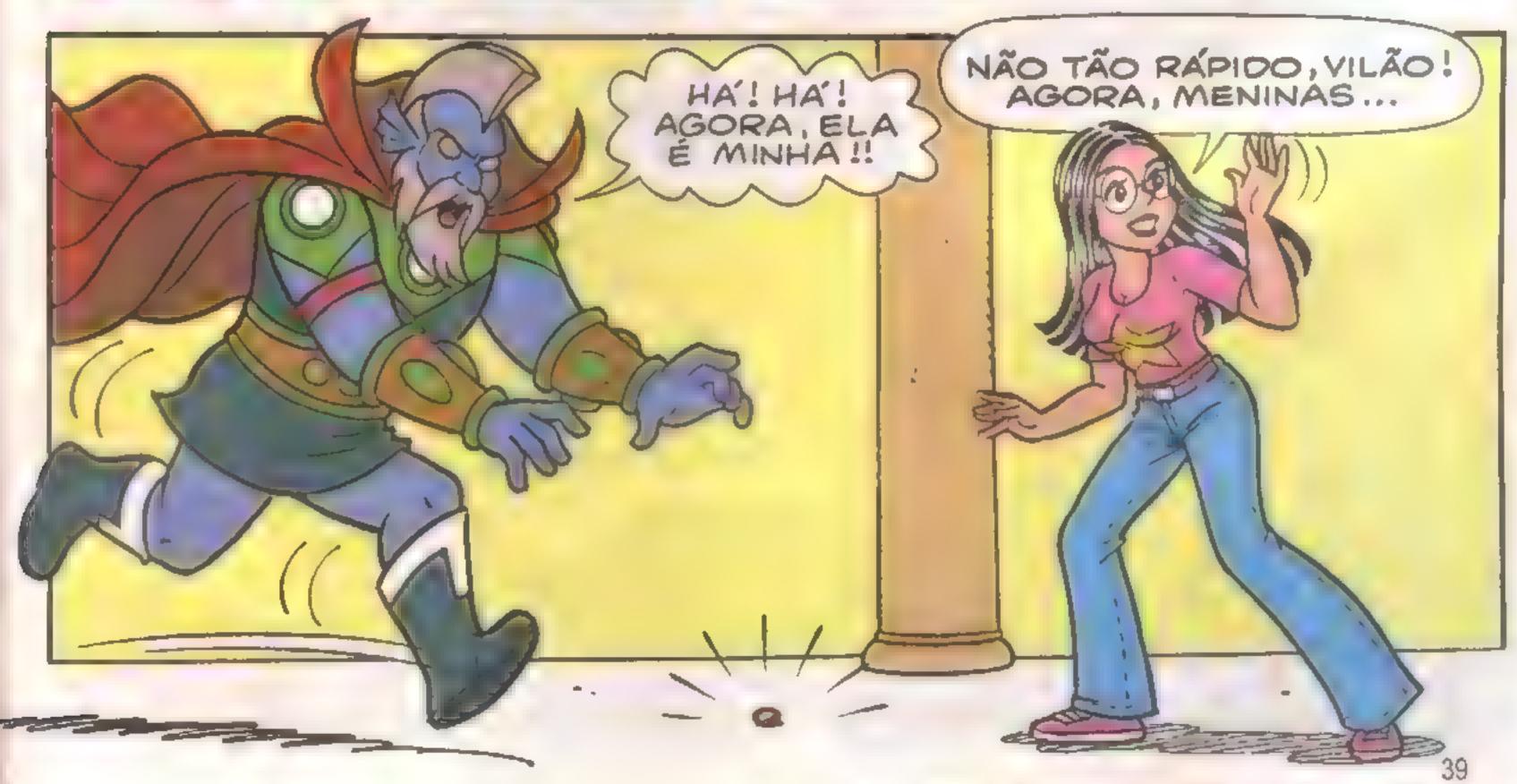


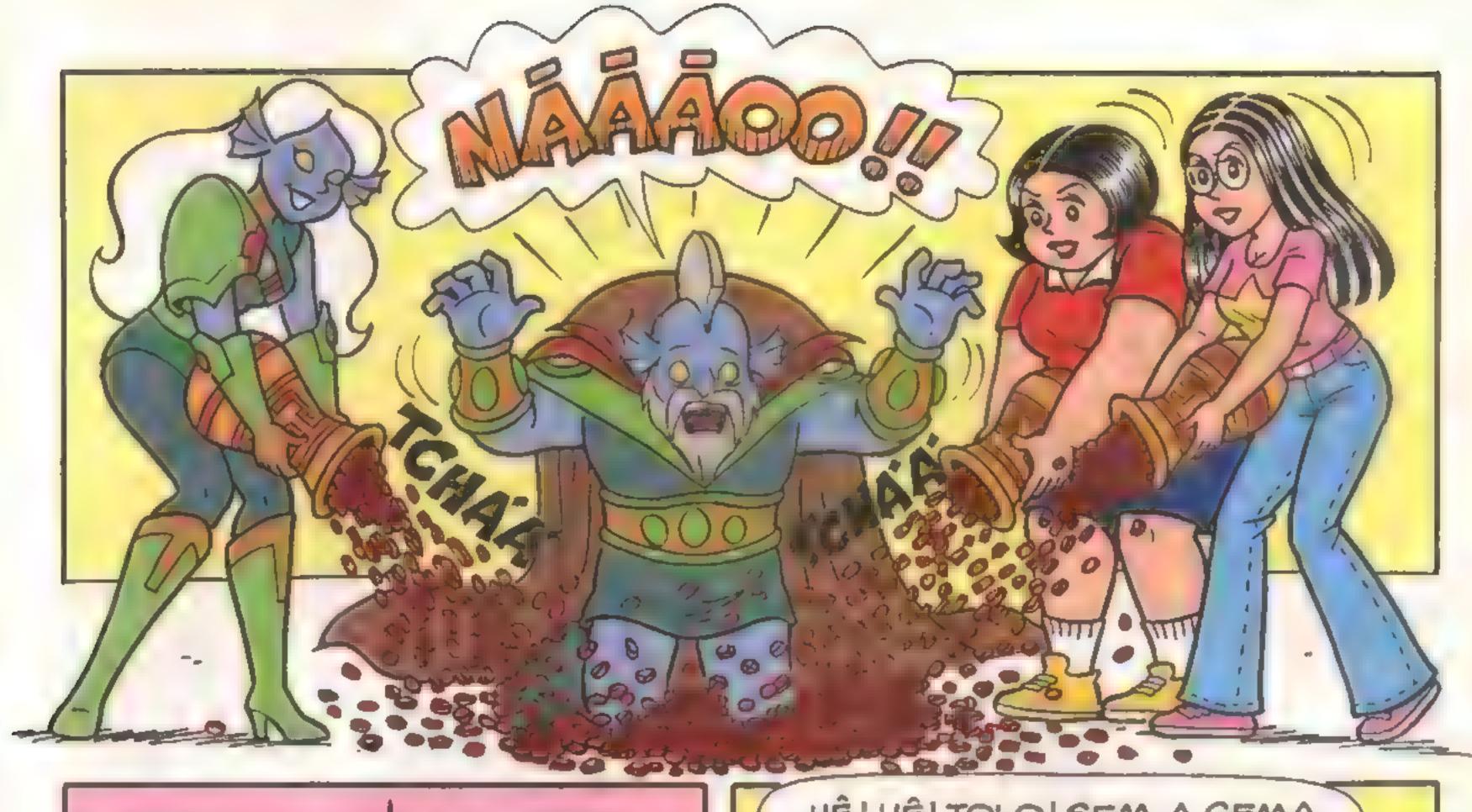
















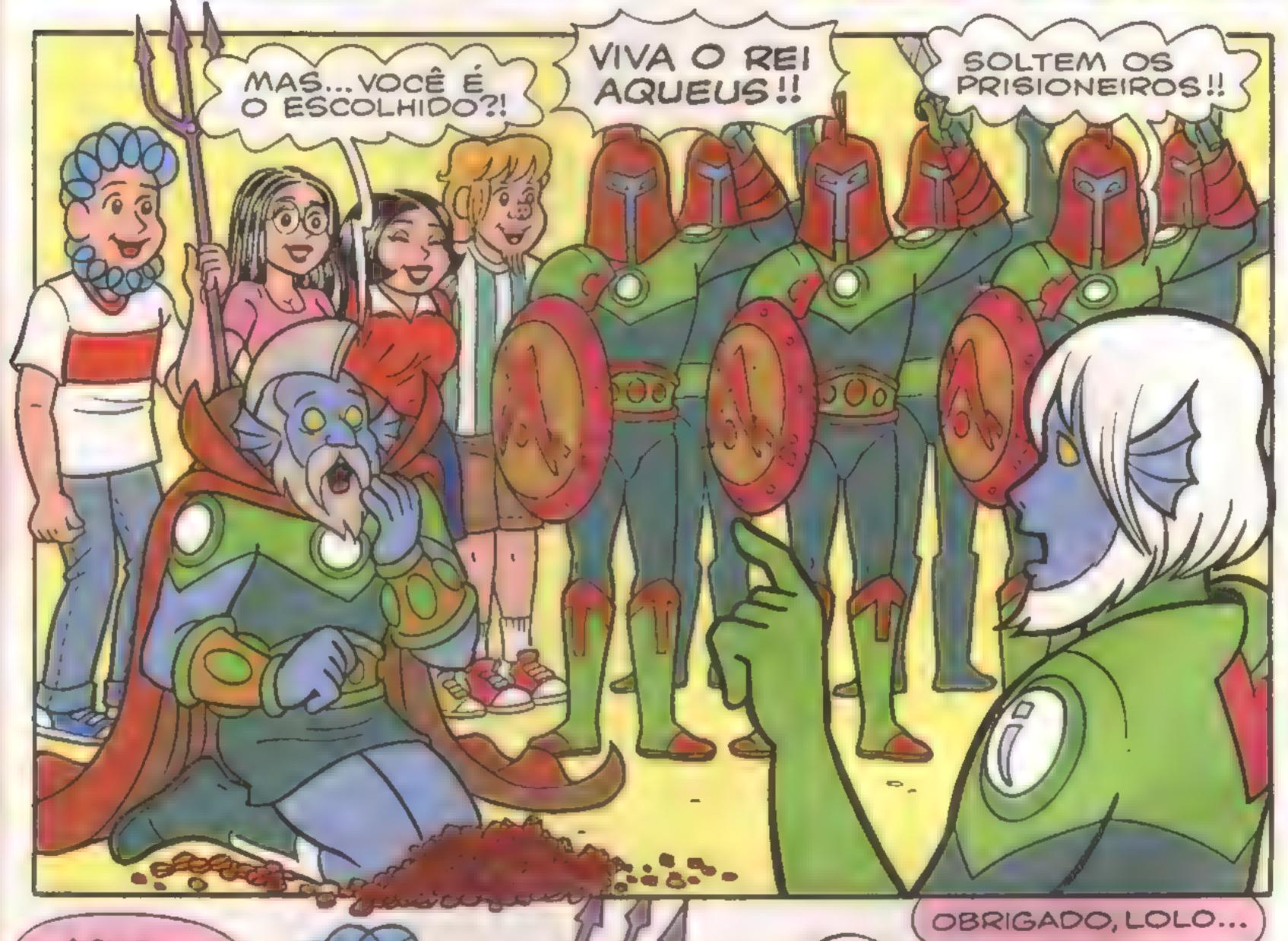


wwww.livrosgratis.rg.com.br



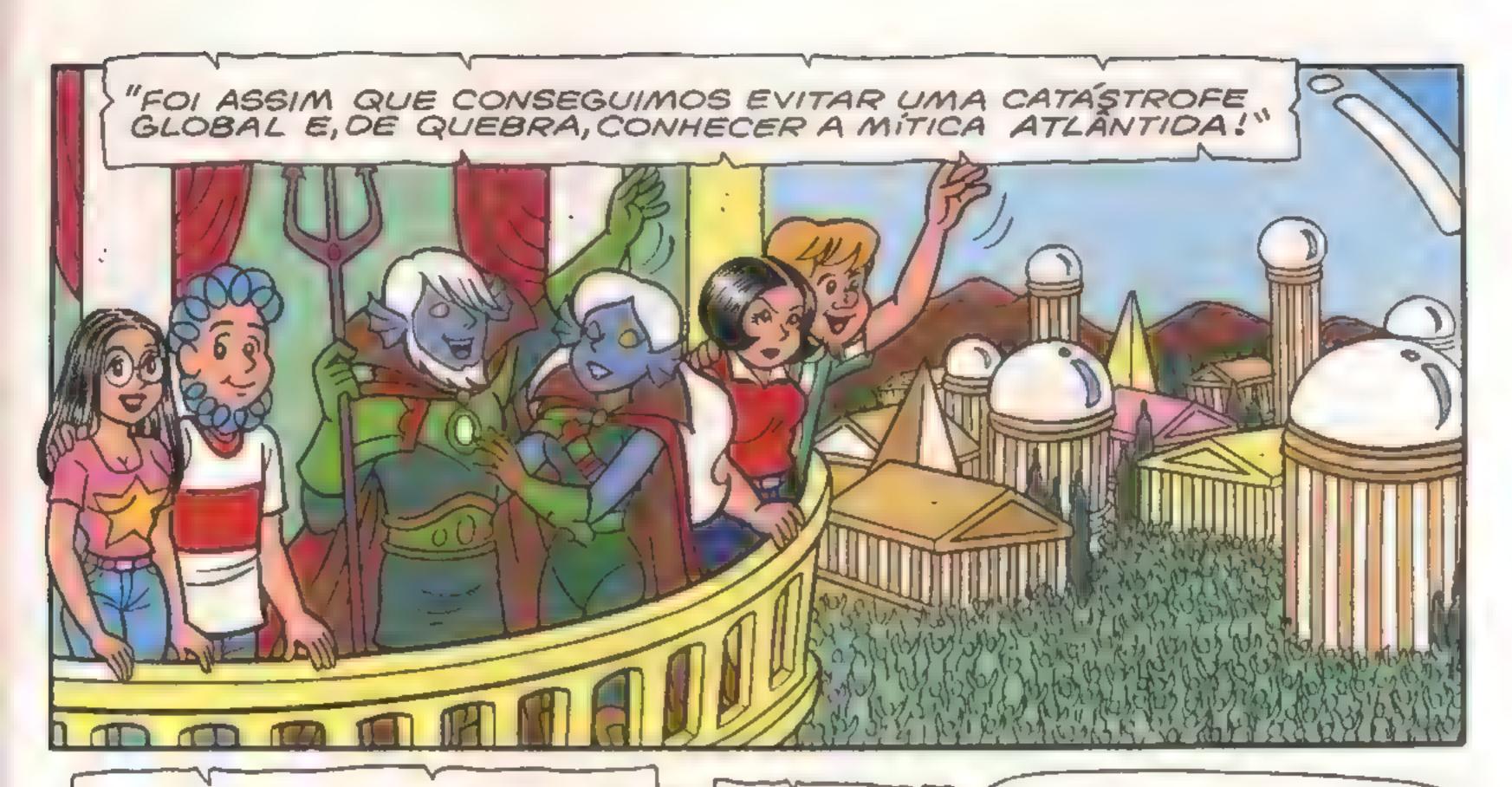


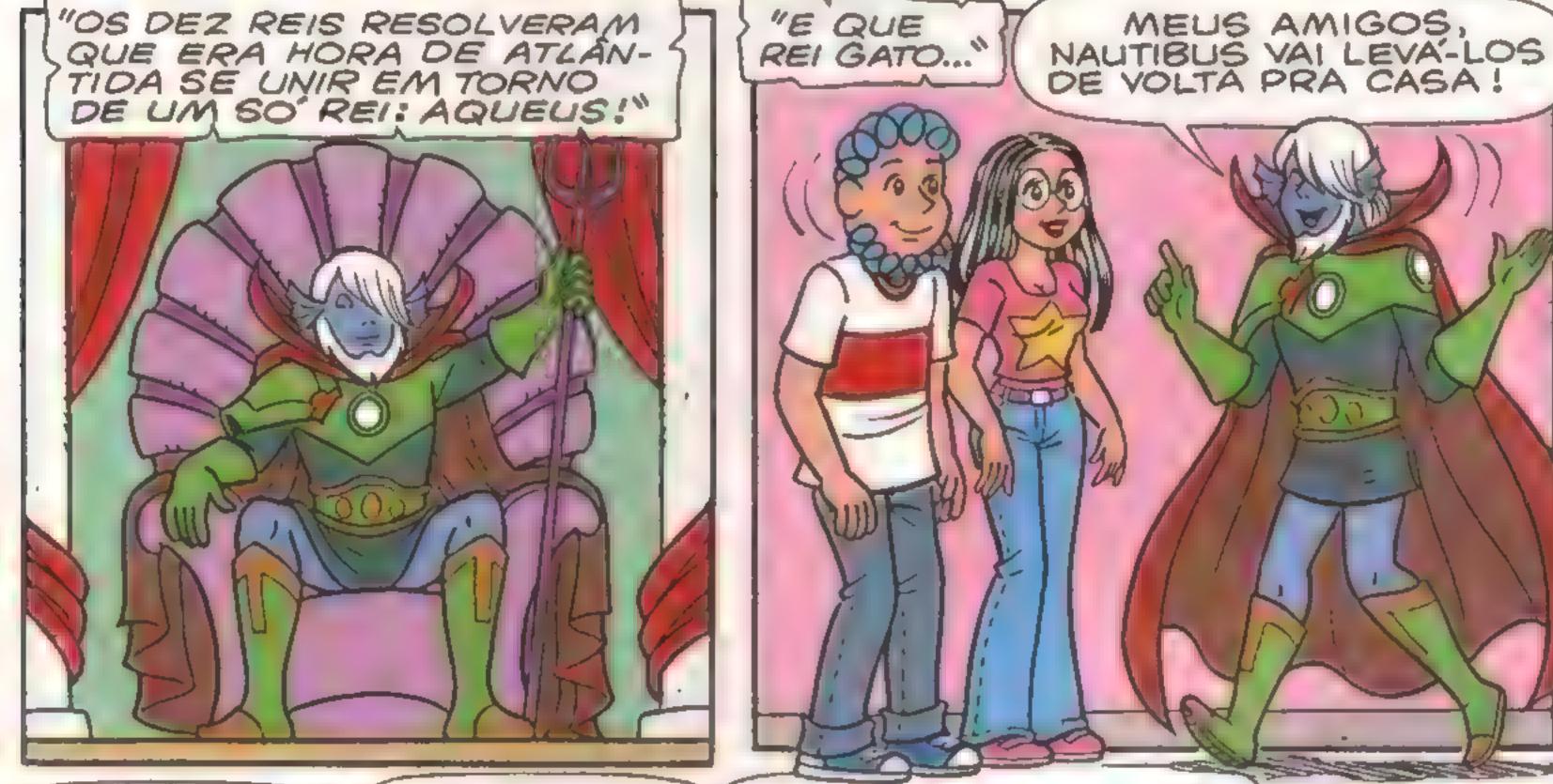








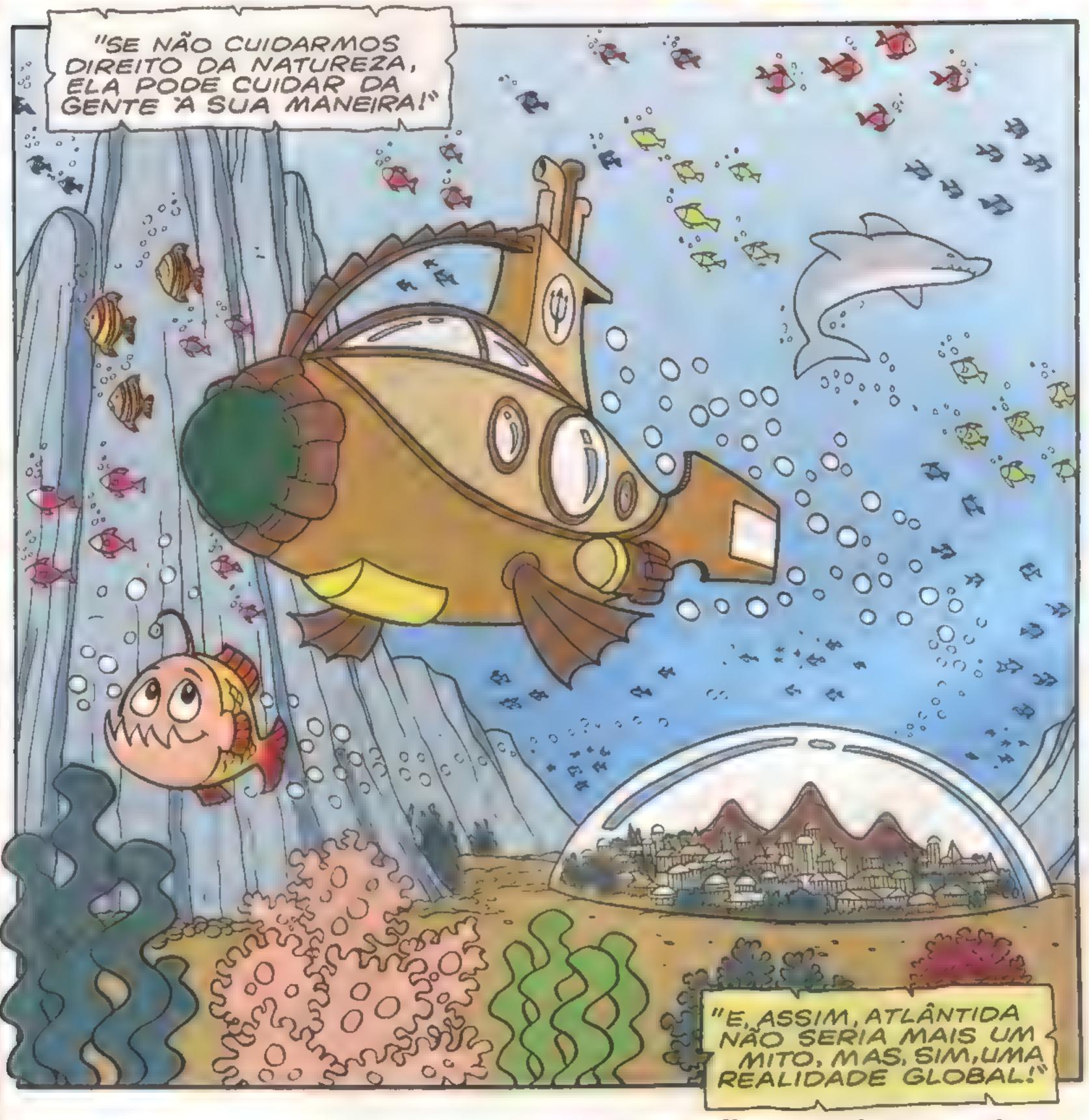












www.livrosgratis.rg.com.br









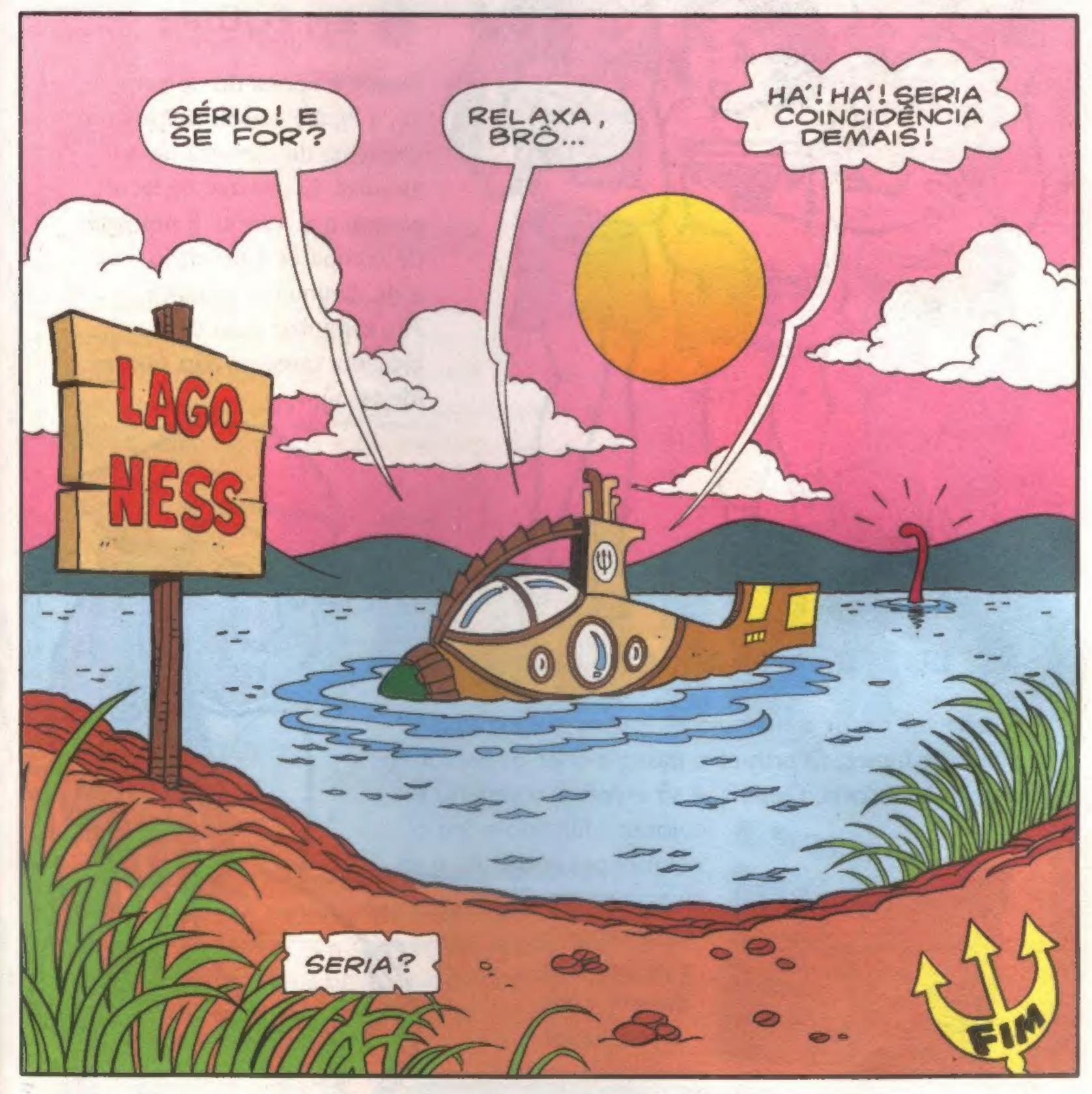


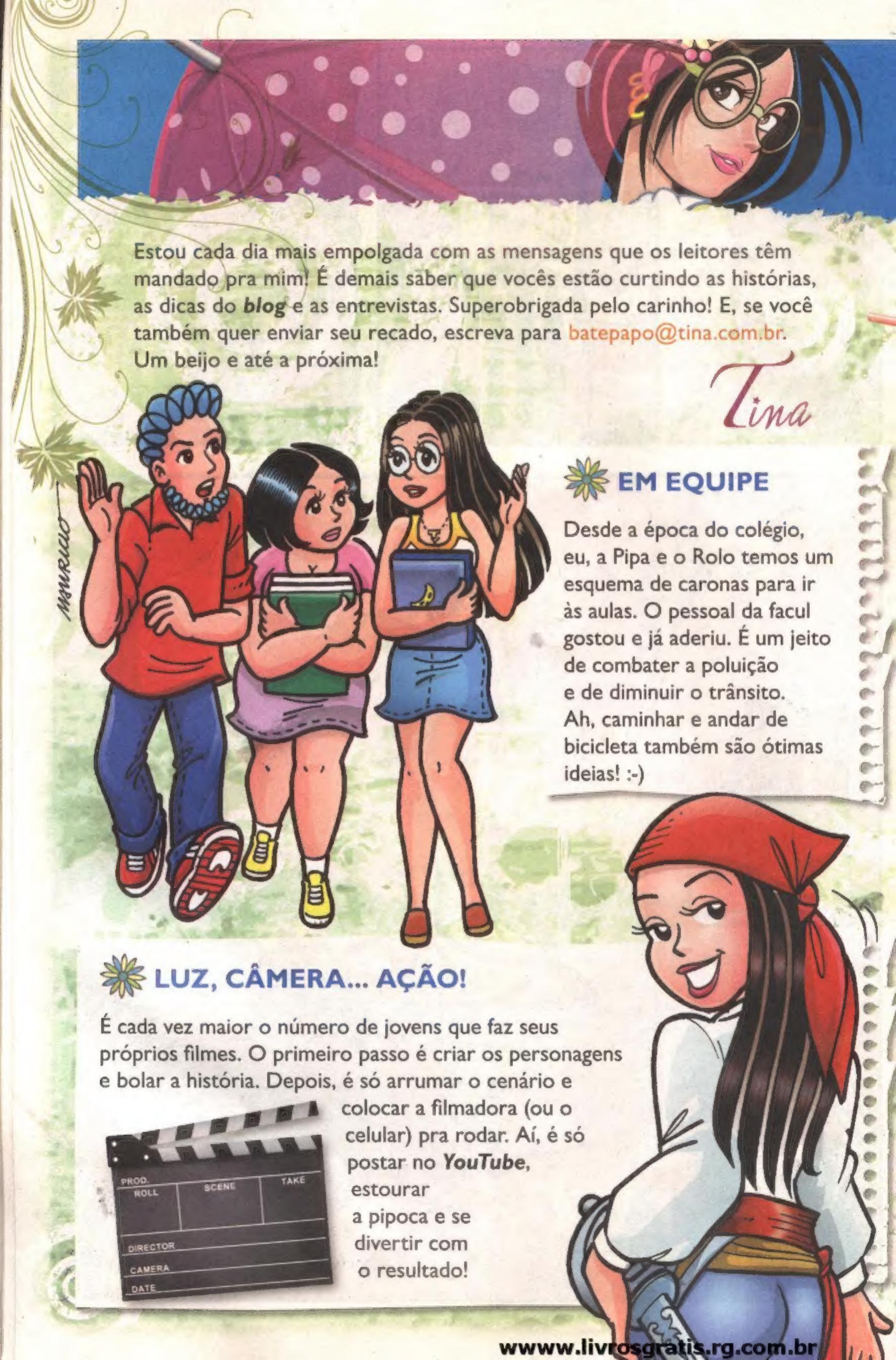










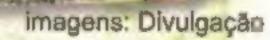


# Blog to The ou

## # ALIMENTAÇÃO

e frutas, ok?

Você já sabe que vitaminas são substâncias que ajudam no bom funcionamento do nosso organismo, né? Então, não se esqueça de colocar no cardápio alimentos que garantam a variedade de vitaminas, como carnes, peixes, legumes, verduras, cereais





## PENDRIVES IRADOS

Os pendrives estão aí pra facilitar a nossa vida, sempre que precisamos levar de um lado para o outro trabalhos, músicas, fotos e arquivos. Mas o curioso são os formatos que têm aparecido nas lojas. Tem de coração, sushi, picolé, personagens famosos e até um com cristais. Útil e fofo!





### TEM LIMITE

Eu adoro gente alto-astral, amigos cheios de bom humor com histórias engraçadas pra contar. Mas o que me tira do sério são certas "brincadeiras" totalmente sem graça, conhecidas como "bullying". São coisas como colocar apelidos maldosos e tirar uma dos outros. Elas magoam as pessoas e não fazem bem pra ninguém. Tô fora!





ESTAMOS NO MERCADO DE TRABALHO, NO GOVERNO, NAS FORÇAS ARMADAS! NÃO DEPENDEMOS DE NINGUÉM!





#### comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financelro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 4 - Agosto de 2009

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editora-assistente: Lígia Azevedo

Diagramação: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Analista de Marketing: Carolina Carvaiho Corazzin Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br

**IMPRESSÃO** 

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 2009 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É prolbida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2009.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alica K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochaenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Patricia Machado, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. Almeida, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre. Ilustrações: Mauro de Souza, Zazo Aguiar. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Assada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marco A. Oliveira, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Romeu T. Furusawa, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yarnabuchi, Wagner Bonilla, Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Alexandro de Souza, Andréia Moreira Furutani, Luciana Spada e Souza, Miriam S. Tominaga. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Carlos Vagner Furlan, Flávio de Sousa, Guilherme Macedo, Marcelo Rocha, Reginaldo Graciano. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman, Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bioco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Comercial: Diretora: Mónica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especials: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Parque da Mônica: Jairo Pimenta - Tel.: (11) 3093-7769. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Erica Rossini, Therezinha S. Branco, Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauriciodesousa.com.br © 2009 Mauricio de Sousa Produções.

www.monica.com.br

Todos os direitos reservados.

e-mail: msp@turmadamonica.com.br



Disk Hones drouds points in págairidos diretamente com o seu jarazisiro, havendo estoque disposivel, pelo propo de último edição.

530263151004

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2" a 6" feira, das 9:00 h ås 18:00 h São Paule (11) 3512-0444

Rio de Jeneire (21) 3512-9514 (31) 3508-9418 Balo Hortzonte (41) 3012-0714 Curitiba (48) 4052-8636 Florianopotis (51) 4063-8889 Porto Alegre (61) 3245-7014 Branilia

(71) 4062-9340 Salvador internet www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

Gorania

(62) 3412-1003